

Вопросы журналистского мастерства, языка и стиля в
организации детского шоу

Anvarova Muqaddas Xomidjon qizi

*Студентка 3 курса кафедры международной журналистики
Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана*

Аннотация: Средства массовой информации, созданные в результате развития массовой коммуникации, привели к радикальным изменениям сущности этой реальности. Появление прессы, телевидения и радио, а позднее и Интернета стало основой формирования детской журналистики наряду со взрослой журналистикой.

Ключевые слова: Глобализация, информация, ресурс, навыки, детская выставка.

Нынешняя эра сложной «мягкой силы» представляет собой ускоряющийся процесс глобализации. Глядя на будущие тенденции мирового развития, мы видим, что теперь борьба ведется не средствами оружия, а информацией, моральной поверхностностью и Интернетом.

Мы живем во время, когда информация стала необыкновенным чудом, мощным инструментом и даже ужасным оружием. Теперь не будет преувеличением сказать, что мощь и потенциал любой страны определяются тем, сколько информации она имеет. Уровень информации считается показателем состояния общества. Ведь разнообразие информационных потоков способно формировать психику и сознание масс. Отсутствие информации и недостаточная беспристрастность нарушает право населения на получение информации и приводит к общественному недовольству. С этой точки зрения мы можем гордиться тем, что в нашей республике законодательно гарантированы права и свободы граждан на получение информации. Сегодня люди сосредотачиваются на проблемах,

которые их беспокоят, и иногда разумные возражения приобретают политический оттенок. Создание детского цифрового телеканала «Болажон» при Закрытом акционерном обществе телерадиоканала «Ёшлар» Национальной телерадиокомпании Узбекистана, получено Президентом Республики Узбекистан 30 мая 2013 года. Первый выпуск телеканала, начавшего свою работу на основании Постановления № PQ-1976, вышел в эфир 1 июня 2013 года – в Международный день защиты детей

Программы телеканала «Болажон» распространяются по всей нашей республике в рамках социального пакета актуальных программ цифрового телевидения. Телеканал помогает детям от 3 до 10 лет воспринимать окружающее, формировать представления о добродетели и справедливости через национальных героев, былины, сказки узбекского народа и других народов, развивать умственную и творческую активность детей, развлечения. организуется в целях формирования у детей основных навыков и культуры умственного и физического труда путем показа стимулирующих телевизионных программ, интеллектуальных игр и викторин для детей дошкольного и младшего школьного возраста.

В нашей национальной и духовной жизни детская журналистика неразрывно связана с многовековой историей, культурой, мышлением и развитием народа. Сначала оно появилось в фольклоре, как часть древних литературных памятников, образцов классической литературы, как явление, выражающее отношение общества к детству. С древнейших времен человеческой истории, когда люди стали жить общиной, люди наряду с созданием материальных благ заботились и о хорошем воспитании своего потомства. Их старались воспитать смелыми, сильными, ловкими, умными, предприимчивыми и восторженными. Они воздействовали на них сказками, сказками, песнями, юмористическими стихами, ласками, загадками, скороговоркой, символами, связанными с природой, пословицами и другими художественными средствами.

Средства массовой информации, созданные в результате развития массовой коммуникации, привели к коренным изменениям в сути этой реальности. Появление прессы, телевидения и радио, а позже и Интернета стало основой формирования детской журналистики наряду со взрослой журналистикой.

«Спокойной ночи, малыши!», которая транслировалась с 1964 года на «Халқаро» (ныне телерадиоканал «Спорт»), когда мы были детьми. («Спокойной ночи, дети!») шоу. Сегодня на телеканале УзМТРК «Болажон» есть «Учебно-развивающие, игровые и интеллектуальные телепрограммы», «Музыкальные и учебно-игровые телепрограммы», «Специальные программы по обучению иностранным языкам». Действуют редакторы отделов «Телепрограммы о естествознании и экологии», «Кино, видеопродукция и быстрый дубляж» и «Знатоки методики обучения детей».

Детские программы играют несравненную роль в формировании мировоззрения детей, совершенствовании их интеллекта и понимания, привитии в их сознании национальных и общечеловеческих ценностей, воспитании их в духе национальных обычаев и традиций. Кроме того, президент неоднократно говорил: «Наша цель – внедрить истинную гуманитарную сущность ислама, просвещенный ислам в умы наших детей». Таким образом они получают важнейшие знания и представления о том, какие великие дела совершали наши великие предки, приходя в такие места. Самое главное, чтобы в их сердцах развивалось чувство гордости за нашу богатую историю и культурное наследие.

Сегодня на телеканале «Болажон» в целях развития любознательности, интеллектуальной и творческой активности детей работают «Мастерская Болажон», «Кухня Болажон», «Волшебные руки», «Отель Болахон», «Биргаликда куйлаем», «До-ми». -соль», развлекательно-познавательные телевизионные программы, такие как «Кувнок Алифбо», «Билаган болажон», «Сказка, придуманная им самим», «Болажон-шоу» для детей дошкольного и младшего школьного возраста.» путем показа

интеллектуальных игр и викторин. , формирование у них основных навыков и культуры умственного и физического труда, привитие детям основ физического воспитания, привитие у них интереса к спорту, соревнованиям среди детей в целях укрепления их духа мы подготовили и представили вниманию детей телевизионные программы «Здоровый ребенок», направленные на обучение заботе о своем здоровье и правилам гигиены, такие как «Счастливые старты», «Детская гимнастика». . приближается Кроме того, в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы предусмотрены новые детские спортивные объекты, детская музыка и искусство, в целях вовлечения детей в массовый спорт, привлечения их в мир спорта. музыка и искусство Он говорил о необходимости строительства конных школ и реконструкции существующих.

Такие шоу, как «Билахон болажон» и «Большая перемена», освещающие образование детей, образ жизни и общие проблемы детства, повышают интеллектуальный потенциал детей. Такие шоу, как «Остров приключений», «Таинственный лес», «Путешествие на природу», «Детский натуралист» направлены на повышение интереса детей к изучению природы, любви к матушке-природе и бережного отношения к окружающей среде. развивает свои знания и навыки в области науки.

Создатели таких программ, как «Путешествие на природу», «ABC Kids», «Счастливый алфавит», «Браво английский» готовят специальные образовательные телевизионные программы, направленные на развитие у детей интереса к изучению иностранных языков и обучению детей. большой прогресс в этом направлении путем показа намеченных художественных, мультипликативных и учебных фильмов на иностранных языках с узбекскими субтитрами.

Сегодня радикальные изменения начали происходить в сфере тележурналистики. Помимо политико-экономических, культурно-просветительских, развлекательных шоу, телепрограммы «Сказки –

Путеводители к добру», «Детский язык», «Театр Кичкинтой», детские телепередачи, такие как «Нурли навак», «Моё детство – Пошшолигим», «Большая перемена», «Думай, ищи, найди!», «Кувнок стартлар», «Алаш-куралаш».

Например, образовательный процесс детей показан через представления шоу «Театр Кичкинтой». Участники подготовили спектакли по мотивам сказок узбекских, русских и мировых народов. Рассказы пословиц, сказок и загадок обогащали не только содержание представления, но и знания и мировоззрение детей в духовно-познавательном плане. В частности, в шоу уделяется внимание свободному и глубокому мышлению в развитии речи и словарного запаса детей.

В шоу «Дополнительный урок» участвуют ведущий (Н. Аслиддинов), артист (например, актриса Дильноза Кубаева) и дети 5-6 классов. Каждый раз шоу снимается в другой школе и в другом месте. Хотя на спектакль приглашаются артисты, речь идет не об искусстве, а о его юности, его школьных годах, его уровне образования, то есть он учился, чтобы достичь этого уровня, поговорить с детьми о том, что знания всегда ведут к высоте. Идет. Это шоу повышает интерес к чтению у маленьких детей и дает им духовную мотивацию к учебе и получению знаний. В ходе программы пройдут игры между приглашенными артистами и детьми. Одна — часть школьной программы, а другая — игра, созданная самим художником. От гостя шоу требуется вести себя так, как будто он преподает, занять студентов, не утомляя их.

Детский писатель Худойберди Тохтабоев беседует с детским писателем Худойберди Тохтабоевым в программе «Худойберди баба Мехмонда» о мировоззрении и индивидуальности детей детского и младшего школьного возраста, формировании у них манер, хороших качеств, навыков здорового образа жизни. отображается.

Шоу «Большая перемена» — телевизионная игра в форме спортивного соревнования, направленная на повышение интеллектуальных

возможностей подростков и расширение их знаний о национальных играх, традициях и ценностях.

Шоу «Здоровый ребенок» — телепередача об определении принципов здорового образа жизни детей дошкольного возраста, значении физической и духовной чистоты в жизни молодежи, печальных последствиях вредных привычек. Программу ведет учительница по имени сестра Насиба.

Есть и образ патриарха, например, «Повесть об Эркине Бабе» – телепередача, состоящая из чтений сказок, созданных великими представителями узбекской литературы и молодыми писателями. Шоу анимировано была записана запись, в которой художник Эркин Комилов рассказывает нашим детям истории и хорошие времена.

Все вышеперечисленные программы специфичны для детей, исходя из их возраста, мировоззрения и интересов, служат тому, чтобы они повзрослели в будущем, получили образование, стремились к изучению науки и техники.

Наш народ – дети. Наш долг – создать все условия для их роста и развития. Детское телевидение играет несравненную роль в воспитании их в духе нашей национальной духовности и ценностей в нынешние жестокие времена.

Словом, передачи телеканала «Болажон» смотрят взрослые вместе с детьми. Когда вы посмотрите передачи телеканала «Болажон», вы станете свидетелем того, насколько тщательно готовилась к созданию этого канала. Веселые, неповторимые, красочные телепередачи радуют детские глаза и наполняют их сердца светом добра. То, что этот телеканал получил название «Болажон», — это огромный успех. Потому что наш народ обладает многими всемирно известными качествами. Среди основных прилагательных, которые чаще всего говорят об узбеках, есть еще одна важная характеристика: гостеприимный, толерантный, храбрый, трудолюбивый. И все же: узбекский народ – это молодежь. То есть слово

«дети» используется и по отношению к нашим детям, и по отношению к нашему народу. Поэтому выбор термина «мальчик» в качестве названия этого телеканала был делом не только мальчиков, но и всей нации.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

O‘zbekiston Respublikasining "Ommaviy axborot vositalari to‘g‘risida"gi // 2007 yil 15 yanvardagi O‘RQ-78-son Qonun.

O‘zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasi. –T.: O‘zbekiston. 2017.

O‘zbekiston Respublikasining yoshlarga oid davlat siyosatining asoslari to‘g‘risida”gi qonuni. 1991y.

Ommaviy axborot vositalari to‘g‘risida.// O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi palatalarining Axborotnomasi. 2007 y. №1. -B. 25-38.

Reklama to‘g‘risida.// O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi axborotnomasi. 1999 y., №1.

Telekommunikatsiyalar to‘g‘risida. // O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi axborotnomasi. 1999 y., №9.