

Национальное законодательство в сфере защиты прав
потребителей

Саидахмедова Муаззамхон Анвархоновна

студент

Гражданское и бизнес право факультет

специальность: Юриспруденция

Ташкентский государственный юридический университет

Республика Узбекистан, г. Ташкент

АННОТАЦИЯ: *Законодательство Республики Узбекистан в сфере защиты прав потребителей обрело важное юридическое значение за годы независимости. Защита прав потребителей является неотъемлемой частью гражданского права, так как она непосредственно связана с правами граждан. Это важная сфера права, которая необходима абсолютно каждому человеку. В современном мире в потребительские правоотношения вступают все физические лица, следовательно, каждый человек является потребителем.*

Ключевые слова: *потребители, основные права потребителей, нормативное-правовые акты, Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей.*

На сегодняшний день насчитывается множество нормативно-правовых актов в сфере защиты прав потребителей, среди них 1 кодекс, 300 законов и 600 подзаконных актов. Защита прав потребителей закреплена не только на национальном уровне, но и на международном. Национальное законодательство в сфере защиты прав потребителей непосредственно берет свои основы исходя из норм международного права. Как нам известно, ни одна национальная норма не может противоречить нормам, закрепленным международным правом. Мы бы хотели разобрать

национальное законодательство, ссылаясь на иерархию нормативных правовых актов по статье 6 Закона Республики Узбекистан «О нормативно правовых актах»¹. Как нам известно на самом первом месте по иерархии стоит основной закон государства – Конституция Республики Узбекистан. Конституция Республики Узбекистан содержит в себе три статьи, которые затрагивают права потребителей. К ним относятся статьи 48, 55, 65. Целесообразно будет разобрать каждую статью по отдельности:

-согласно статье 48, каждый имеет право на охрану здоровья и на квалифицированное медицинское обслуживание. Это затрагивает права потребителей, потому что при наступлении случаев, угрожающих жизни и здоровью всех лиц, вступивших в потребительские отношения в качестве потребителя, они имеют право на гарантированный объем медицинской помощи.

Исходя из статьи 55, можем сказать, что каждый имеет право обжаловать незаконные решения, действия и бездействия государственных органов и иных организаций, их должностных лиц. При малейшем ущемлении прав и законных интересов лиц, каждый имеет право на судебную защиту. При этом суд должен рассматривать это дело компетентно, независимо и беспристрастно. Следовательно, потребители вправе обращаться в компетентные государственные органы за защитой ущемленных прав и на возмещение вреда, причиненного этим ущемлением. Если обращение на внутригосударственном уровне не поможет, то возможно обжаловать на международном уровне.

В статье 65 закреплено, что развитие рыночных отношений и добросовестной конкуренции, а также развитие предпринимательства всегда будет осуществляться с учетом приоритетности прав потребителей. Это яркий показатель того, что права потребителей являются неотъемлемой

¹ Закона Республики Узбекистан «О нормативно правовых актах»

частью и приоритетным направлением в развитии рыночных отношений и предпринимательства².

Далее по иерархии идут Законы Республики Узбекистан. До 90-х годов 20 века как такового отдельного закона, защищающего права потребителей не существовало. Эти нормы были разбросаны по разным нормам Гражданского законодательства. На сегодняшний день потребители будучи слабой стороной в потребительских правоотношениях, находятся под надежной защитой нашего государства. Эволюцией в гражданском законодательстве стало принятие отдельного Закона Республики Узбекистан «О защите прав потребителей», который является основным нормативно правовым актом, который вбирает в себя все необходимые нормы по защите прав потребителей. Далее мы разберем некоторые важные нормы из данного закона. В самом начале этого закона, а именно в статье 1, указывается фундаментальное значение понятий, которые наиболее часто повторяются в этом законе. Среди них потребитель, изготовитель, продавец, исполнитель. Таким образом законодатель хочет закрепить юридический статус этих лиц. Кроме статуса лиц, участвующих в потребительских правоотношениях, также закреплены и другие понятия, которые имеют немаловажное значение в решении проблемных вопросов в сфере потребительского права. Итак, согласно этой статье, потребителем является физическое лицо, которое приобретает, заказывает либо имеет намерение приобрести или заказать товар, работу или услугу³. При этом потребительская принадлежность юридических лиц в законодательстве не указывается. Разные теоретики высказывают различные мнения по этому поводу. К примеру, некоторые утверждают, что юридические лица являются квази- потребителями, тогда как другие ученые утверждают, что юридические лица так же, как и физические лица являются полноценными потребителями. Неотъемлемой частью Закона Республики Узбекистан «О

² Конституция Республики Узбекистан принята всенародным голосованием 30.04.2023г

³ Закона Республики Узбекистан «О защите прав потребителей»

защите прав потребителей» является статья 6 об основных правах потребителей. Существует 6 основных прав потребителей среди которых:

1. получение информации, которая является достаточной и полной. Данная информация может быть как о товаре, работе, услуге, так и об изготовителе, исполнителе и продавце;
2. свободно выбрать необходимый товар и гарантия на надлежащее качество данного товара;
3. безопасность товара, работы и услуги;
4. возмещать в полном объеме материальные убытки, моральный вред, причиненных товаром, вследствие недостатков товара, неправомерными действиями либо бездействиями изготовителя, исполнителя или продавца;
5. обращаться в суд и другие уполномоченные органы за защитой нарушенных прав и законных интересов;
6. создавать общественные объединения потребителей.

Немаловажную роль играет и Гражданский кодекс Республики Узбекистан, где права потребителей имеют приоритет при составлении договоров. К примеру, в статье 1017 говорится, что основаниями для возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги могут быть лишь применены при приобретении товара для потребительских целей, а не для использования в предпринимательской деятельности⁴. В данном случае мы наблюдаем ту же приоритетность прав потребителей как уязвимой стороны в потребительских правоотношениях. Еще одним важным нормативно правовым актом в сфере защиты прав потребителей является Закон Республики Узбекистан «О конкуренции», где в статье 1 указывается, что одной из основных целей этого закона является пресечение действий, ущемляющих права потребителей. Следовательно, этот нормативно правовой акт является одним из тех, что регулирует правонарушения, совершаемые по отношению к потребителям в условиях

⁴ Гражданский кодекс Республики Узбекистан

конкуренции и естественной монополии. Согласно статье 5 Закона Республики Узбекистан «О конкуренции», выделены основные принципы в области конкуренции. Наряду с прозрачностью, равенством, добросовестностью и законностью особо выделяется приоритет защиты прав и законных интересов потребителей⁵. Ранее уполномоченным органом по защите прав потребителей являлось Агентство по защите прав потребителей, но на сегодняшний день в связи с обновлением нашего законодательства этим органом является Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан. Кроме этого, в Указе Президента под номером 108 от 06.07.2023 года, а именно в пункте 38 указывается, что Антимонопольный комитет был переименован в Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей. Следовательно, два ранее существовавших органа – Антимонопольный комитет и Агентство по защите прав потребителей были объединены в один уполномоченный орган – Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей. Во исполнение вышеупомянутого Указа Президента было также принято и Постановление Президента под номером 4126 от 24.01.2019 года, где более подробно указывается об организации деятельности Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей. Полное определение данному органу предоставляется в УП 108 от 06.07.2023 года. Итак, согласно этому определению Комитетом по развитию конкуренции и защите прав потребителей является республиканский антимонопольный орган, который в своей деятельности подотчетен непосредственно Президенту Республики Узбекистан и Сенату Олий Мажлиса и ежегодно представляет отчет о состоянии конкурентной среды в экономике и защите прав потребителей. Среди приоритетных направлений деятельности Комитета по конкуренции и защите прав потребителей, которое относимо к защите прав потребителей является принятие мер против необоснованного повышения цен на основные потребительские, монопольные и высоколиквидные товары.

⁵ Закон Республики Узбекистан «О конкуренции»

Таким образом, данный орган контролирует цены на рынке государства для своевременного предотвращения необоснованного повышения цен. Исходя из Указа Президента под номером 5817 от 11.09.2019 года, можем сказать, что у Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей есть перечень следующих прав:

1. осуществлять контрольные закупки товаров и услуг в точках розничной торговли и оказания услуг, а также организовывать их экспертизы (тестирования) на предмет соответствия законодательству о защите прав потребителей;

2. контролировать соблюдение прав потребителей при поступлении заявлений и жалоб потребителей;

3. проводить проверки субъектов предпринимательства при наличии фактов нарушения законодательства о защите прав потребителей и рекламе;

4. при выявлении случаев реализации потребителям товаров (работ, услуг) с нарушением сроков годности, хранения и службы товаров.

Следующим нормативно правовым актом по иерархии после Указов и постановлений Президента являются постановления Кабинета Министров. По защите прав потребителей существует Постановление Кабинета Министров под номером 59 от 08.02.2019 года «О дополнительных мерах по защите прав потребителей и обеспечении в этом направлении эффективной организации сотрудничества государственных органов и организаций», который приводится только на узбекском языке. В данном нормативно правовом акте указывается информация о порядке проведения контрольных закупок⁶. Подытожив все вышеперечисленное, можем сказать, что национальное законодательство по защите прав потребителей достаточно обширное и большое. Как мы и говорили ранее на сегодняшний день существует 1 кодекс, 300 законов и 600 подзаконных актов. Из этого следует, что в нашем государстве

⁶ Постановление Кабинета Министров под номером 59 от 08.02.2019 года «О дополнительных мерах по защите прав потребителей и обеспечении в этом направлении эффективной организации сотрудничества государственных органов и организаций»,

уделяется большое внимание защите прав потребителей. Учитывая, что потребители являются уязвимой стороной в потребительских правоотношениях в экономическом плане, наше государство создало ряд льготных условий и привилегий для потребителей. На сегодняшний день институт по защите прав потребителей продолжает развиваться и обретать новое юридическое отражение в законодательстве нашей страны. Как мы и упоминали ранее, подзаконные акты вносят поправки и изменения в потребительское право, тем самым улучшая защиту прав потребителей в лучшую сторону.

Список использованной литературы:

1. Конституция Республики Узбекистан принята всенародным голосованием 30.04.2023г
2. Гражданский кодекс Республики Узбекистан Том 1 от 21.04. 1996 года
3. Закон Республики Узбекистан от 26.04.1996 года «О защите прав потребителей»
4. Закон Республики Узбекистан «О конкуренции»
5. Постановление Кабинета Министров под номером 59 от 08.02.2019 года «О дополнительных мерах по защите прав потребителей и обеспечении в этом направлении эффективной организации сотрудничества государственных органах и организаций».
6. Абдурахманов, Р.Р. Защита прав потребителей при продаже товаров ненадлежащего качества // NovaUm.Ru. 2017. № 6. С. 202-204.