

**Определение и анализ распространенных этических дилемм в
фармацевтической практике**

Сирочева Ш.М., Пардабоева С.А.,

Бахтиёр Ж.Г., Шерматова И.Б.

Ташкентский фармацевтический институт

e-mail: sirocevasahnoza@gmail.com

Актуальность: Фармацевтическая практика тесно связана с вопросами этики. Профессиональные фармацевты ежедневно сталкиваются с ситуациями, где необходимо найти баланс между профессиональными обязанностями, интересами пациентов и коммерческими интересами фармацевтических компаний. Быстрое развитие фармацевтической индустрии и рост доступности лекарств создают новые этические дилеммы для фармацевтов. Эти дилеммы могут негативно сказаться на качестве медицинской помощи, ведя к неправильному отпуску лекарств, нарушению конфиденциальности пациентов и недобросовестной практике. Понимание и анализ этических дилемм в фармацевтической практике необходимы для повышения качества медицинской помощи и защиты прав пациентов.

Цель исследования: Выявить и проанализировать наиболее распространенные этические дилеммы, с которыми сталкиваются фармацевты в своей практике.

Материалы и методы: Анализ литературы по фармацевтической этике, применение методов качественного и количественного анализа данных.

Результаты: Исследование, проведенное с помощью анализа литературы, опросов фармацевтов и изучения законодательных актов

Республики Узбекистан, выявило ряд этических дилемм в фармацевтической практике:

1. Конфликт интересов:

- Выбор лекарственных средств: Фармацевты могут сталкиваться с давлением со стороны фармацевтических компаний, которые предлагают им бонусы или другие стимулы за продвижение определенных препаратов. Это может привести к выбору лекарств, не всегда являющихся оптимальными для пациента.

- Частные консультации: Фармацевт может оказывать частные консультации по фармакологии, не будучи обязанным соблюдать правила конфиденциальности, принятые в его организации.

2. Конфиденциальность информации о пациентах:

- Разглашение информации: Фармацевт может случайно или умышленно разглашать информацию о пациенте, например, о его диагнозе или рецепте, другим лицам.

- Доступ к информации: Фармацевты могут использовать информацию о пациентах в своих личных целях или передавать ее третьим лицам.

3. Недобросовестная реклама и продвижение лекарственных препаратов:

- Преувеличение эффективности: Фармацевты могут преувеличивать эффективность лекарственных средств или не указывать на их побочные действия.

- Продвижение недоказанных методов: Фармацевты могут продвигать лекарственные средства или методы лечения, которые не имеют научного основания.

4. Проблемы с доступностью лекарственных средств:

- Отказ в отпуске: Фармацевт может отказать в отпуске лекарственного средства пациенту, если у него нет рецепта или если он не может оплатить его стоимость.

- Подмена препаратов: Фармацевт может предлагать пациенту более дешевый, но менее эффективный аналог лекарственного средства.

5. Этические проблемы, связанные с безопасностью лекарственных средств:

- Неправильное хранение лекарственных средств: Фармацевт может неправильно хранить лекарственные средства, что может привести к их порче или снижению эффективности.

- Неправильное применение лекарственных средств: Фармацевт может не дать пациенту правильные инструкции по применению лекарственного средства, что может привести к нежелательным последствиям.

6. Этические проблемы, связанные с участием в исследованиях:

- Использование пациентов в исследованиях без их согласия: Фармацевты могут участвовать в исследованиях, в которых пациенты не были должным образом информированы о рисках и последствиях участия.

- Недобросовестная интерпретация результатов исследований: Фармацевты могут не точно интерпретировать результаты исследований или утаивать негативные результаты.

Вывод: Проведенное исследование подчеркивает, что повышение профессиональной этики фармацевтов – это не только вопрос морали, но и ключ к улучшению качества и безопасности медицинской помощи в долгосрочной перспективе. Обучение фармацевтов методам решения этических дилемм и совершенствование законодательной базы и профессиональных кодексов – это необходимые шаги на пути к более ответственной и этичной фармацевтической практике.