

SUN'IY INTELLEKT TEKNOLOGIYALARITOIRIZIM UCHUN KELAJAKDAGI AHAMIYATI VA QO'LLANILISHI

Harzuza Amxamovna

*KIMYO INTERNATIONAL UNIVERSITY
RESEARCH METHODOLOGY o'qituvchisi
hasanova1903@gamil.com*

Xoliqberdiyev Bilol UluG'bek o'g'li

*KIMYO INTERNATIONAL UNIVERSITY tourism younalish
3-kurs talabasi*

[*Khaliqberdiyevbilol@gmail.com*](mailto:Khaliqberdiyevbilol@gmail.com)

Annotatsiya

Ushbu maqola kelajakda katta ish orinlarin egalashi va juda kuchli tourism faolyatida ozgarishlar kutilayotgan yangi soha bolganiligi openAIning chatgpd amaliy ahamiyatini o'rganishga bag'ishlangan.

Maqolafa sun'iy intellektga asoslangan ChatGPT turizm va mehmondo'stlik sektorida iste'molchilar tajribasini, faolligini va xodimlar samaradorligini oshirish uchun bevosita ilovalarga ega hozirda. AI-ga asoslangan ChatGPT mukammal so'rovlarga asoslangan natijalarni taklif qiladi va ko'pgina umumiy so'rovlarni hal qilishi mumkin kelajakda .Shuningdek, Taklif etilayotgan tizim generativ AI texnologiyasiga asoslangan ChatGPT mijozning o'zaro ta'siriga asoslangan sharoitlarini ishlab chiqishni taklif qiladi, shu jumladan tajriba, ishtirok/ishonch, bog'lanish, qoniqish/xizmat sifati, munosabatni o'zgartirish va operatsion samaradorlik, bu ularning strategik natijalariga, shu jumladan xatti-harakatlariga, sub'ektiv/psixologik holatiga ta'sir qiladi. borliq, baxt va ishlash. Shunday qilib, ushbu tadqiqot eslatmasi AI texnologiyasiga asoslangan ChatGPT bo'yicha keng ko'lamli kelajak tadqiqotlari yo'l xaritasini taqdim etish uchun nazariy/amaliy ta'sirlarni taklif qiladi, shuningdek, turizm, mehmondo'stlik va marketingni boshqarishda o'zgaruvchan imkoniyatlar, qiyinchiliklar va imtiyozlarni tavsiya qiladi. Bundan tashqari, zamonaviy tourismda sun'iy intellektni yani chatgpdni yanada takomillashtirish va kengaytirish bo'yicha yangi yondashuvlar muhokama qilinadi, bu esa ularning kelajakdagi ilmiy tadqiqotlar va texnologik innovatsiyalardagi o'rni haq

Kalit so'zlar: Haqiqiy vaqtda mijozlarni qo'llab-quvvatlash, shaxsiylashtirilgan tavsiyalar,, ko'p tilli qo'llab-quvvatlash, yo'nalishni rejalashtirish va optimallashtirish, kontent yaratish, bozor tadqiqotlari va tushunchalari, turopatorlar uchun samarali marketing strategiyalari, chatgpt turizm afzalliklari, mijozlarga xizmat ko'rsatish, rezervasyonlar va bandlovlar, Sayohat haqida ma'lumot

Аннотация

Эта статья посвящена изучению практической важности чатгпт openAI, новой области, которая, как ожидается, потребует больших рабочих мест в будущем и изменит очень сильную туристическую деятельность.

ChatGPT, основанный на искусственном интеллекте, теперь имеет прямые приложения для улучшения качества обслуживания клиентов, вовлеченности и производительности сотрудников в секторе туризма и гостеприимства. ChatGPT на основе искусственного интеллекта предлагает отличные результаты на основе запросов и может решить многие распространенные запросы в будущем. Кроме того, предлагаемая система предлагает ChatGPT на основе генеративной технологии искусственного интеллекта для разработки условий, основанных на взаимодействии с клиентами, включая опыт, участие/доверие, привязанность, удовлетворенность. /качество обслуживания, изменение отношения и операционная эффективность, которые влияют на их стратегические результаты, включая поведение, субъективное/психологическое состояние. существование, счастье и производительность. Таким образом, эта исследовательская записка предлагает теоретические и практические выводы для обеспечения широкой будущей дорожной карты исследований ChatGPT на основе искусственного интеллекта, а также возможностей преобразования в сфере туризма, гостиничного бизнеса и управления маркетингом, рекомендует проблемы и преимущества. Кроме того, будут обсуждаться новые подходы к дальнейшему совершенствованию и расширению искусственного интеллекта, то есть чатгпт, в современном туризме, что обоснует их роль в будущих научных исследованиях и технологических инновациях

Annotation

This article explores the practical importance of openAI chatgpt, a new field that is expected to require large jobs in the future and will change a very strong tourism activity. Powered by artificial intelligence, ChatGPT now has direct applications to improve customer experience, employee engagement and productivity in the tourism and hospitality sector. AI-powered ChatGPT offers excellent results on based on queries and can solve many common queries in the future. Additionally, the proposed system offers ChatGPT based on generative AI technology to develop experiences based on customer interactions including experience, engagement/trust, affection, satisfaction. /service quality, attitude change and operationaleffectiveness that influence their strategic outcomes, including behavior, subjective/psychological state. existence, happiness and productivity. Therefore, this research note offers theoretical and practical implications to provide a broad future roadmap for AI-based ChatGPT research as well as transformative opportunities in tourism

hospitality and marketing management, recommends challenges and benefits. In addition, new approaches to further improve and expand artificial intelligence, i.e. chatgpt, in modern tourism will be discussed, justifying their role in future scientific research and technological innovation

Keywords: Real-time customer support, personalized recommendations, multilingual support, itinerary planning and optimization, content creation, market research and insights, effective marketing strategies for tour operators

Haqiqiy vaqtda mijozlarni qo'llab-quvvatlash.

Mijozlarga sayohat so'rovlari, bron qilish so'rovlari va umumiy ma'lumotlar bilan tezkor yordam ko'rsatish uchun sun'iy intellektdan foydalanishingiz mumkin. Sun'iy intellektga asoslangan chatbot bir vaqtning o'zida ko'p sonli so'rovlarni bajarishi mumkin, bu esa mijozlarni tez va samarali qo'llab-quvvatlashni ta'minlaydi.

Shaxsiylashtirilgan tavsiyalar - ChatGPT-ning mijozlarning xohish-istaklarini tushunish va shaxsiy sayohat tavsiyalarini yaratish qobiliyatidan foydalanishingiz mumkinligini unutmang. Iloji boricha ko'proq ma'lumot bering, shunda foydalanuvchi kiritgan ma'lumotlar va tarixiy ma'lumotlarni tahlil qilib, tizim mijozlarning umumiy tajribasini yaxshilash uchun shaxsiylashtirilgan marshrutlar, turar joylar, diqqatga sazovor joylar va ovqatlanish variantlarini tavsiya qilishi mumkin.

Ko'p tilli qo'llab-quvvatlash-chatGPT tilni tarjima qilish imkoniyatlariga ega bo'lib, u yerda real vaqt rejimida menyular, belgilar va muhim ma'lumotlarni tarjima qilishingiz mumkin, bu sayyohlar va turli tillarda gaplashadigan mahalliy aholi o'rtasidagi muloqotni osonlashtiradi.

Yo'nalishni rejalashtirish va optimallashtirish, - Marshrutni yangilashda yordam kerakmi? ChatGPT sayohat marshrutlarini samarali rejalashtirishi mumkin. Istalgan manzil, byudjet cheklovlari, vaqt va muayyan qiziqishlar kabi omillarni hisobga olgan holda, AI optimallashtirilgan sayohat marshrutlari va diqqatga sazovor joylar kabi tadbirlarni tavsiya qilishi mumkin. Diqqatga sazovor joylar va hatto ovqatlanish joylari.

Kontent yaratish, - Sayohat bloglari, ijtimoiy media postlari va broshyuralar uchun qiziqarli va jozibali kontent yaratish uchun ChatGPT ijodiy yozish imkoniyatlaridan foydalaning. Shuningdek, u jozibali sayohat tavsiflari, yo'nalish bo'yicha qo'llanmalar va marketing kampaniyalarini yozishi, potentsial mijozlarni jalb qilishi va bronlarni ko'paytirishi mumkin. Shuningdek, AI kontent mualliflari yuqori sifatli kontent yaratish uchun vaqt va xarajatlarni sezilarli darajada kamaytirishi mumkin, bu esa turoperatorlarga resurslarni yanada samaraliroq taqsimlash imkonini beradi.

Bozor tadqiqotlari va tushunchalari—O'z sohangiz haqida tegishli ma'lumotlarni bilmog'chimisiz? ChatGPT-dan sayohat sanoatidagi qimmatli ma'lumotlar va tendentsiyalarni to'plash uchun foydalanishingiz mumkin.

Sun'iy intellekt mijozlarning o'zaro ta'sirini, fikr-mulohazalarini va afzalliklarini tahlil qilishi, xizmatlarni yaxshilash, bozordagi bo'shliqlarni aniqlash va raqobatchilardan oldinda qolish uchun qimmatli ma'lumotlarni taqdim etishi mumkin:

Turoperatorlar uchun samarali marketing strategiyalari-trening va integratsiya. ChatGPT-ni bilim bazasi sifatida ishlatib, xodimlarni ishga joylashtirish va o'qitish jarayonlarini soddalashtiring. Sun'iy intellekt yangi xodimlarga yo'nalishlar, mijozlarga xizmat ko'rsatish protokollari va kompaniya siyosati haqida ma'lumot olishda yordam berishi mumkin, bu esa mijozlar bilan izchil va samarali hamkorlikni ta'minlaydi. Qolaversa, Qidiruv mexanizmi uchun optimallashtirilgan tarkibni yaratish orqali AI kontent mualliflari turoperatorlarga yuqori reytinglar orqali o'z veb-saytlariga ko'proq organik tashrif buyuruvchilarni jalb qilishda yordam berishi mumkin. Qidiruv tizimlarida.

Chatgpt turizm afzalliklari - Sayohat sanoatidagi GPT Chatbot texnologiyasi mijozlar tajribasini yaxshilash va biznes operatsiyalarini soddalashtirish kabi ko'plab afzalliklarga ega. Chatga asoslangan AI tizimlarini integratsiyalash orqali korxonalar samarali muloqot qilishi, foydalanuvchi qoniqishini oshirishi, odatiy vazifalarni avtomatlashtirish va tahlillarni taqdim etish orqali xarajatlarni kamaytirishi mumkin. Aniq qarorlar qabul qilish uchun real vaqtda ma'lumotlar. Umuman olganda, Chatbot GPT texnologiyasini qo'llash juda ko'pbzalliklarga ega qimmatli aktiv ekanligini isbotlaydi: Avtomatlashtirilgan marketing. AI tomonidan yaratilgan kontentdan maqsadli elektron pochta kampaniyalari yoki ijtimoiy media postlarini yaratish uchun foydalanish mumkin, bu turoperatorlarga marketing xarajatlarini kamaytirish va samaradorlikni oshirish, mijozlar ehtiyojini qondirish va sodiqlikni oshirish imkonini beradi. Trmoqlar o'zining xususiyatlari tufayli turli xil murakkab masalalarni hal qilishda samarali yechimlarni taklif etadi.

Mijozlarga xizmat ko'rsatish - Ma'lumki, ChatGPT ko'plab sayyohlik kompaniyalari tomonidan 24/7 mijozlarni qo'llab-quvvatlash uchun joylashtirilgan. Shuningdek, u SMS, elektron pochta, ijtimoiy tarmoq platformalarida to'g'ridan-to'g'ri xabarlar va boshqalar kabi mijozlar bilan muloqot qilish vositalarini yaratishi mumkin. ChatGPT mijozlarning savollariga moslashtirilgan javoblarni ishlab chiqishi mumkinligi sababli, ChatGPT u bilan muloqotda bo'lgan mijozlar uchun ijobiy tajriba taqdim etishi mumkin. ChatGPT bilan suhbatlar an'anaviy chatbotlarga qaraganda ko'proq moslashtirilgan va u hal qila oladigan savollar doirasi ham ancha kengroqdir. ChatGPT joriy takliflar haqida tez-tez so'raladigan savollar kabi maxsus ma'lumotlarni taqdim etish uchun sozlanishi mumkin

Bu, ayniqsa, mijozlarga xizmat ko'rsatish agentlari band bo'lishi va kutish vaqtlari uzoq bo'lishi mumkin bo'lgan yuqori talab davrida foydalidir. Mijozlarga mavjudligini tekshirish va buyurtmalarni tabiiy va intuitiv tarzda o'zgartirishga ruxsat berish tajribani sezilarli darajada yaxshilaydi va ularda xizmatlaringiz haqida yaxshi taassurot qoldiradi

Rezervasyonlar va bandlovlar:-ChatGPT mijozlar uchun bron qilish va bron qilish uchun yetarli darajada murakkab. Mijozlar mavjudlik va narxlarni so'rash uchun suhbatni boshlashlari va keyin xuddi shu chatda band qilishlari mumkin. Shuningdek, ular ChatGPT interfeysidan zahira tafsilotlarini tekshirish, bronni o'zgartirish yoki bekor qilish uchun foydalanishlari mumkin. Bu, ayniqsa, mijozlarga xizmat ko'rsatish agentlari band bo'lishi va kutish vaqtlari uzoq bo'lishi mumkin bo'lgan yuqori talab davrida foydalidir. Mijozlarga mavjudligini tekshirish va buyurtmalarni tabiiy va intuitiv tarzda o'zgartirishga ruxsat berish tajribani sezilarli darajada yaxshilaydi va ularda xizmatlaringiz haqida yaxshi taassurot qoldiradi

Sayohat haqida ma'lumot-Mijozlarga eng so'nggi sayohat ma'lumotlarini taqdim etish sayohatni osonlashtiradi va mijozlarni baxtli qiladi. Sayohat agentliklari o'z mijozlariga bunday yordamni taqdim etish uchun tobora ko'proq chatbotlarga murojaat qilmoqdalar. ChatGPT ushbu kontekstda ayniqsa foydalidir, chunki u mijozlarga kerakli ma'lumotlarni bir zumda taqdim etishi mumkin. Misol uchun, ChatGPT sayohat buzilgan taqdirda muqobil yo'nalishlarni taklif qilishi, mijozlarni mahalliy ob-havo haqida xabardor qilishi va viza talablari va emlash bo'yicha tavsiyalar kabi muhim ma'lumotlarni taqdim etishi mumkin. Shuningdek, u mijozlarga boradigan joylari haqida maslahat berishi, faoliyat yoki o'yin-kulgilarni tavsiya qilishi, turar joy yoki ovqatlanish bo'yicha tavsiyalar berishi va mahalliy urf-odatlar yoki madaniyat bo'yicha maslahat berishi mumkin.

Xulosa qilib aytganda Ushbu maqola openAI tomonidan ishlab chiqilgan chatgpd tourizm asoslarini, shuningdek uni tourizm sohasidagi qo'llanilishini chuqur tahlil qiladi. Maqola chadgpd mijozlar bilan ishlash, vaqtni qadrligiga yetish va quleyliklarni oshirishi ham korsatilgan. Oz-o'zidan o'rganish qobiliyatlari ham ko'rib chiqiladi. Maqolada chatgpd marketing sohasidagi boshliqlarni insonlar hayptidagi maksimal darajada taxlil qiladi va u boshliqni taklif bilan toldradi va shaxsiy identifikatsiya tizimlari va bioinformatikada ma'lumotlarni kodlash kabi dasturlarda qanday foydalanilayotgani haqida tushuncha beriladi. Bundan tashqari, chadgpd tourpaketlarni yanada takomillashtirish va kengaytirish bo'yicha zamonaviy tadqiqot yo'nalishlari muhokama qilinadi, bu ularning kelajakdagi savdo hajimni katta ozgarishlarni qiladi. Maqola chadgpd to'qanchslik ahamyatli bolib borayotganligi va ishdagi qulayliklari ishchi va mijoz ortasida sun'iy intellekt tizimlarida qo'llanilishini yanada rivojlantirish ham ko'rib chiqadi. Bular orasida mijozlarga xizmat korsatish va booking tizmidagi ozgarishlar algoritmlarining takomillashuvi, katta ma'lumotlar bilan ishlash

o'rin tutadi. Ushbu tahlil orqali, maqola mijozlarga malumot berishda tez va aniq ishlashga byimkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati.

1. J Bulchand-Gidumal, " A Modern Approach Stuart Russell va Peter Norvig
2. L O'Hara , impact to hospitylty va tourizm
3. Pattern Recognition and Machine Learning Christopher M. Bishop
4. C Malone, Increasingly, the use of AI